



**กระบวนการพัฒนาและส่งเสริม  
วัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร**

## กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร

จากวิสัยทัศน์ (Vision) และกลยุทธ์ระยะยาว (Long term Strategy) ของบริษัทฯ เพื่อมุ่งเป็นผู้คิดสรรสินค้า และให้บริการที่มีประสิทธิภาพอย่างรวดเร็ว สร้างโอกาสให้เกิดการลงทุนและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้าและพนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริหารจัดการองค์ความรู้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และทำให้องค์กรมีความพร้อมเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต จึงมีการกำหนดค่านิยมองค์กร “F A S T” เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานของพนักงานทุกคน

**F** – จัดหาสินค้าและบริการที่ดีและรวดเร็ว

**A** – ปลุกฝังการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องสร้างความมั่นใจ เชื่อสัจย์

**S** – สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และพลังร่วม

**T** – พัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีและทักษะอื่น ๆ

บริษัทฯ มีกระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กรประกอบไปด้วยกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และ กิจกรรมรอง (Support Activities) ซึ่งทั้ง 2 กิจกรรมมีความสัมพันธ์กันอย่างยิ่ง เพื่อช่วยสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ ในขณะที่กิจกรรมหลักช่วยสร้างรายได้ สร้างความสำเร็จให้กับบริษัทฯ ส่วนกิจกรรมรองช่วยสนับสนุนให้กิจกรรมหลักดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

### กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

- **คิดสรรสินค้าและบริการ**

โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีการศึกษาและรวบรวมข้อมูลทางการตลาด ซึ่งมอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายขายมีบทบาทในการดูแลเรื่องประเมินและจัดสรรทรัพยากรที่ใช้ในการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงปรับปรุงกระบวนการในการพัฒนานวัตกรรม ดังนี้

1. เริ่มจากการเก็บข้อมูลร่วมกับลูกค้า วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า
2. นำข้อมูลความต้องการของลูกค้า ส่งต่อให้กับลูกค้าเพื่อนำไปต่อยอด ผลิตภัณฑ์หรืองานบริการด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ
3. สื่อสารความต้องการของลูกค้าไปยังลูกค้า พร้อมทั้งการส่งข้อมูลไปยังแผนกที่เกี่ยวข้องเพื่อสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกคน

จากกระบวนการดังกล่าวจะเห็นได้ว่า “สยามอีสต์” ขับเคลื่อนธุรกิจโดยเน้นคิดสรรสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก มีการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่เสมอ

## กิจกรรมรอง (Support Activities)

- พัฒนาระบบงานภายในองค์กร

ปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นระบบ Digital Work Process Business Intelligence พัฒนาระบบ การขายกับระบบบัญชีการเงินเข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ ช่วยให้ข้อมูลไหลเวียนระหว่างฝ่ายการขายและฝ่ายการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมยกระดับความแม่นยำในการจัดทำรายงานผลประกอบการ ช่วยให้ผู้บริหารสามารถเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลจากหลายแหล่ง (Multi Source) ไม่ว่าจะเป็นฐานข้อมูลแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ด้วยระบบ (Power BI) และผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลอ้างอิง อนุมัติเอกสารต่างๆ ได้แบบเรียลไทม์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแนวทางการต่อยอดในการพัฒนาระบบ Soft were ให้รองรับการทำงานกับทุกแผนกของบริษัทฯ ในอนาคต

- พัฒนาการพยาบาลมนุษย์